



LABORATORIO DI STUDIO,
RICERCA E FORMAZIONE

REPORT

per



Camera di Commercio
Roma



AGRO CAMERA
Azienda Speciale

Indagine sui cittadini romani e la sostenibilità nei consumi alimentari

GENNAIO 2023

Metodologia

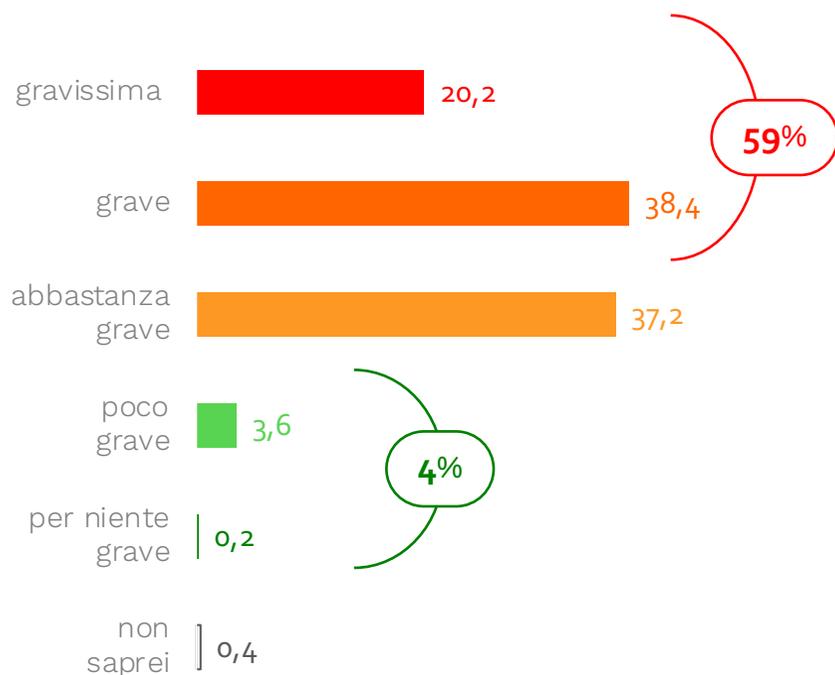
| | |
|--------------------------|---|
| SOGGETTO COMMITTENTE: | CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA - AGRO CAMERA |
| SOGGETTO REALIZZATORE: | ISTITUTO IXÈ SRL |
| METODOLOGIA: | INDAGINE QUANTITATIVA CAMPIONARIA |
| METODO DI RACCOLTA DATI: | TELEFONO (CATI/CAMI) E WEB (CAWI) |
| UNIVERSO: | CITTADINI MAGGIORENNI RESIDENTI IN PROVINCIA DI ROMA |
| CAMPIONE INTERVISTATO: | RAPPRESENTATIVO PER GENERE, ETÀ, COMUNE DI RESIDENZA, MUNICIPIO (PER RESIDENTI A ROMA) |
| DIMENSIONE CAMPIONARIA: | 1.008 CASI |
| PERIODO DI RILEVAZIONE: | DAL 9 AL 20 GENNAIO 2023 |

La sostenibilità in generale

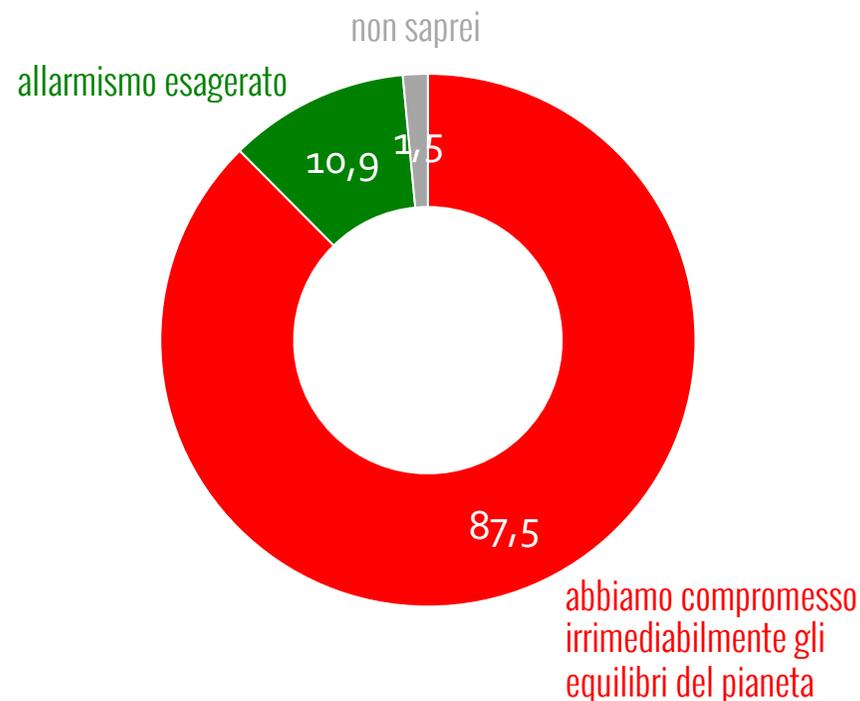


La situazione ambientale

Secondo lei, quanto è grave la situazione ambientale **in Italia**?

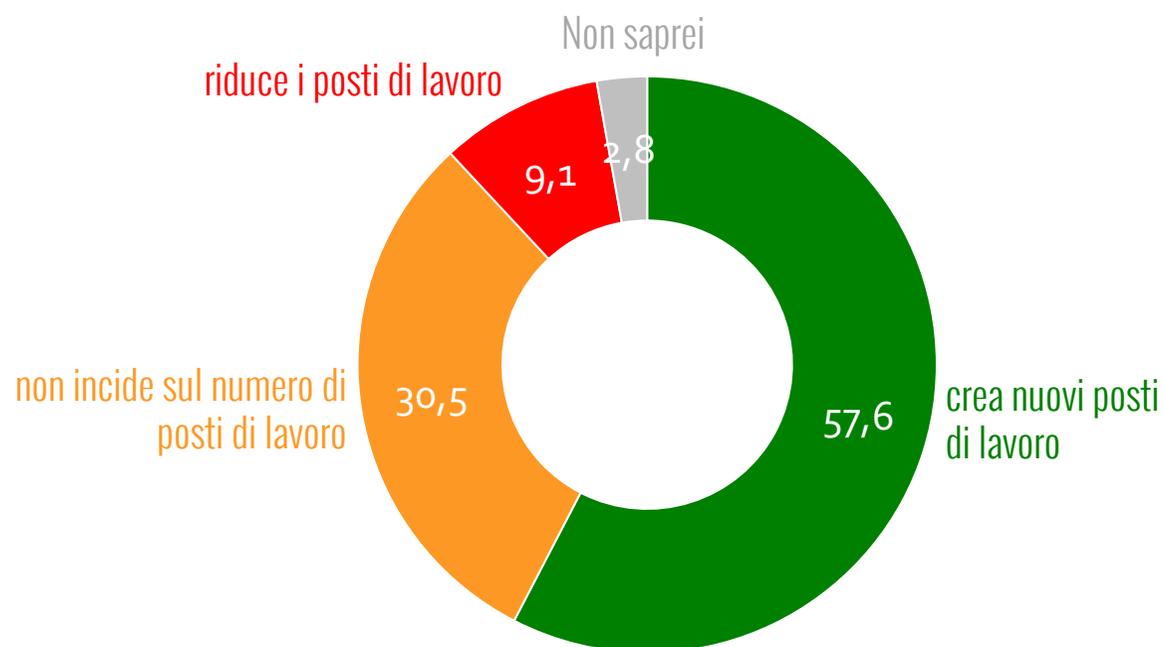


Alcuni esperti sostengono che abbiamo già compromesso irrimediabilmente gli equilibri del pianeta. Altri sostengono che la situazione non è affatto grave e sono solo allarmismi esagerati. Lei con quale delle due opinioni è più d'accordo?



Sostenibilità e posti di lavoro

A suo avviso, sul fronte del lavoro
l'attenzione all'ambiente, alla
sostenibilità:

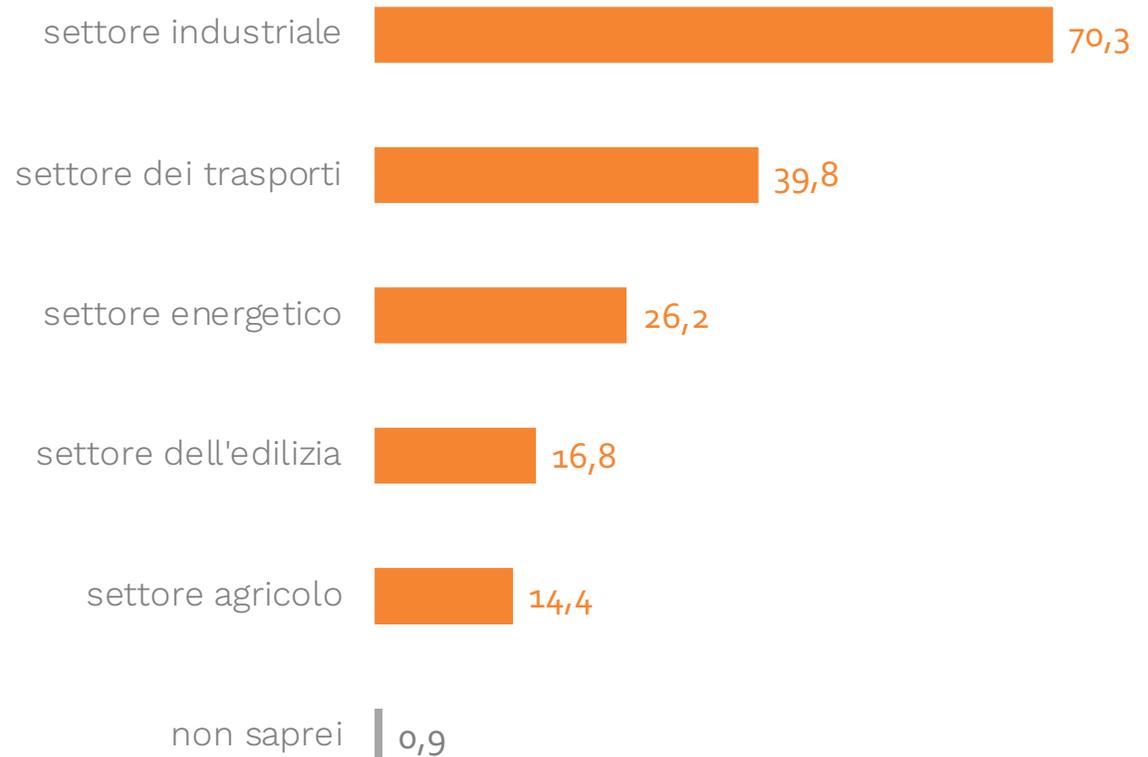


Valori %

Ambiente e settori produttivi

Pensando all'Italia, quale settore produttivo è il maggior responsabile dei problemi ambientali del nostro paese?

Possibili più risposte



Valori %

Rilevanza strategica dei temi ambientali

Secondo lei, su quali aspetti dovrà concentrarsi l'impegno della classe politica e della società civile dei prossimi 3-5 anni?

Possibili più risposte

■ Prima citazione

■ Totale citazioni

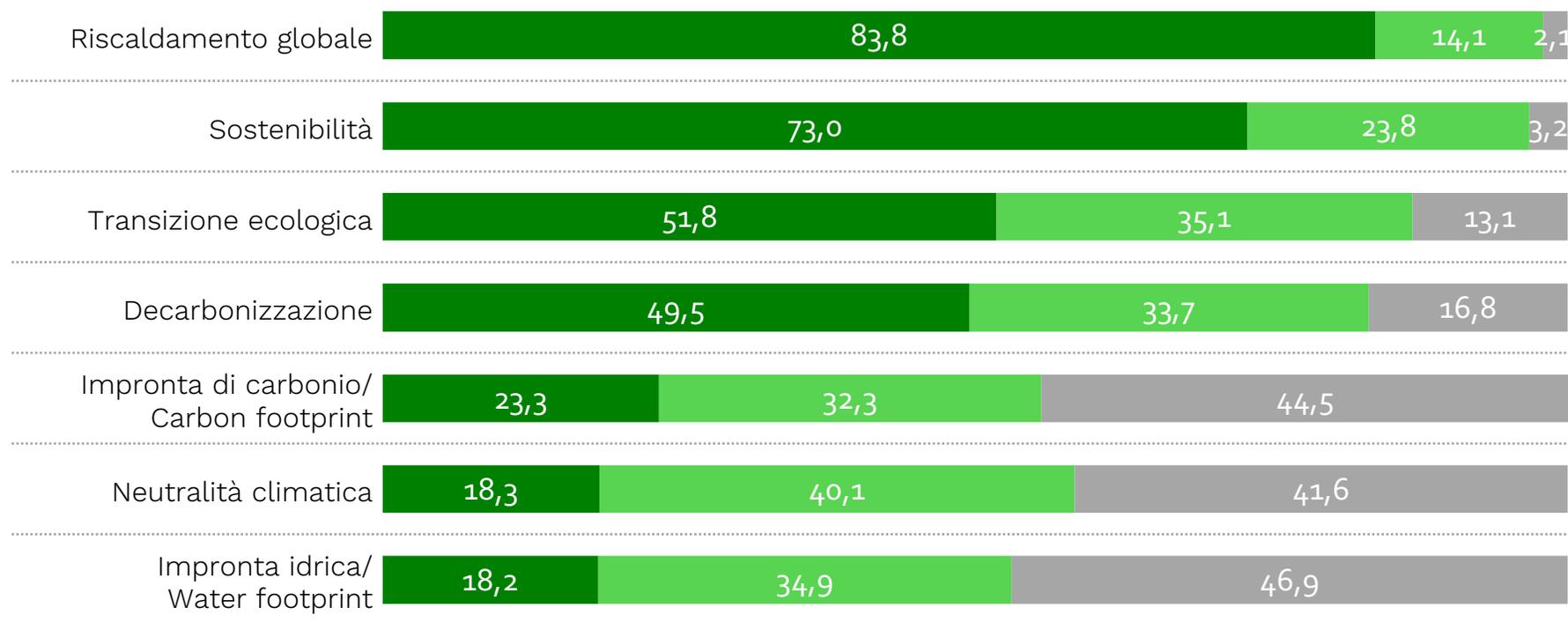


Valori %

Dimestichezza con i termini della sostenibilità

Lei conosce i seguenti termini o espressioni?

■ Lo conosco e so bene di cosa si tratta
 ■ Ne ho sentito parlare, ma non so di preciso di cosa si tratta
 ■ No, non lo conosco



Valori %



Sostenibilità nei comportamenti

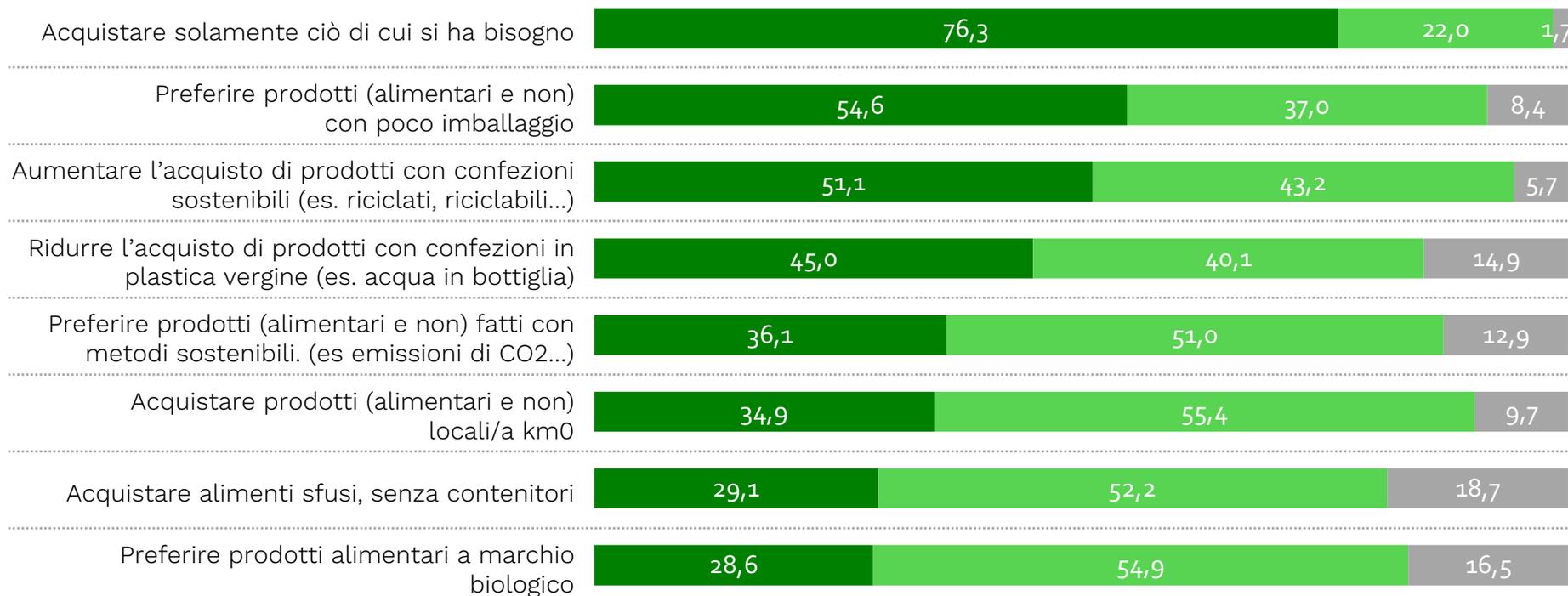


Acquisti sostenibili

Pensi in particolare ai comportamenti attuati in ambito alimentare. Quali azioni mette in pratica per tutelare l'ambiente e il futuro del pianeta?

Pratica regolarmente almeno 1 comportamento: **93%**

■ Lo faccio con regolarità ■ Lo faccio saltuariamente ■ Non lo faccio mai



Valori %

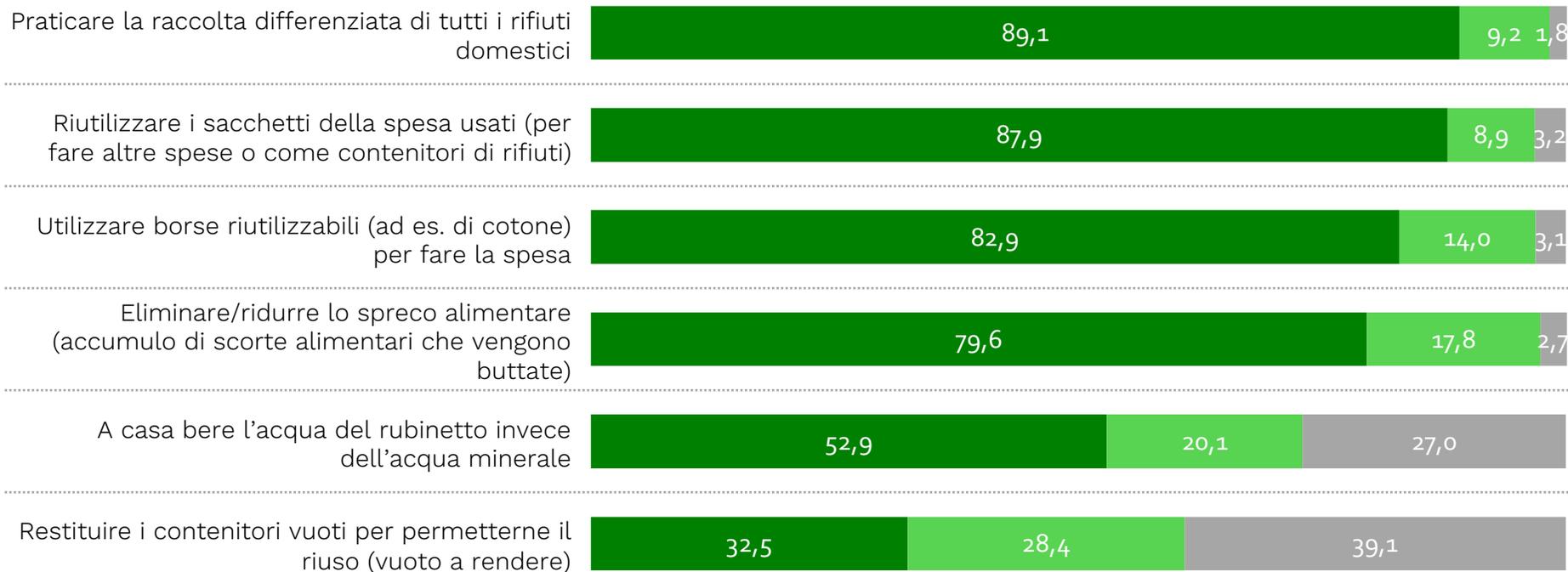


Abitudini sostenibili

Pensi in particolare ai comportamenti attuati in ambito alimentare. Quali azioni mette in pratica per tutelare l'ambiente e il futuro del pianeta?

Pratica regolarmente almeno 1 comportamento: **98%**

■ Lo faccio con regolarità ■ Lo faccio saltuariamente ■ Non lo faccio mai



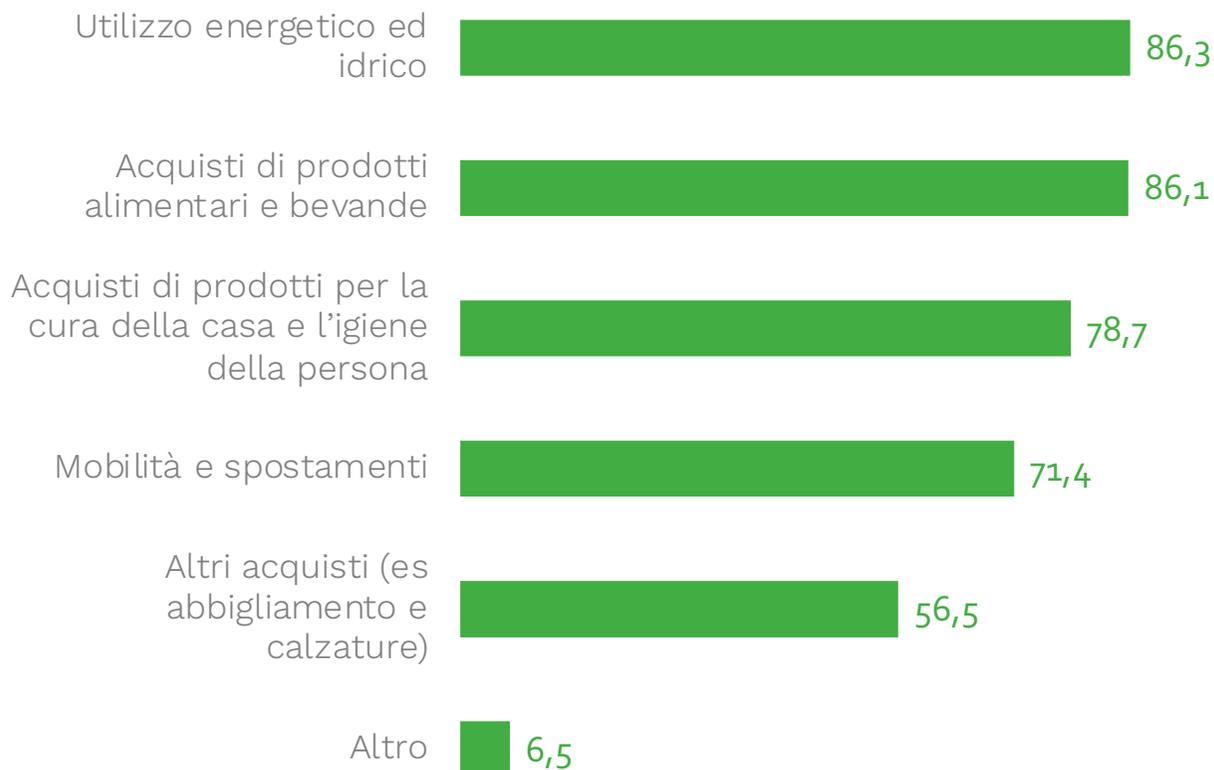
Valori %



La sostenibilità nella vita quotidiana

In quali aspetti della vita quotidiana presta più attenzione ad aspetti di sostenibilità e fa, quindi, scelte sostenibili?

Possibili più risposte



Valori %

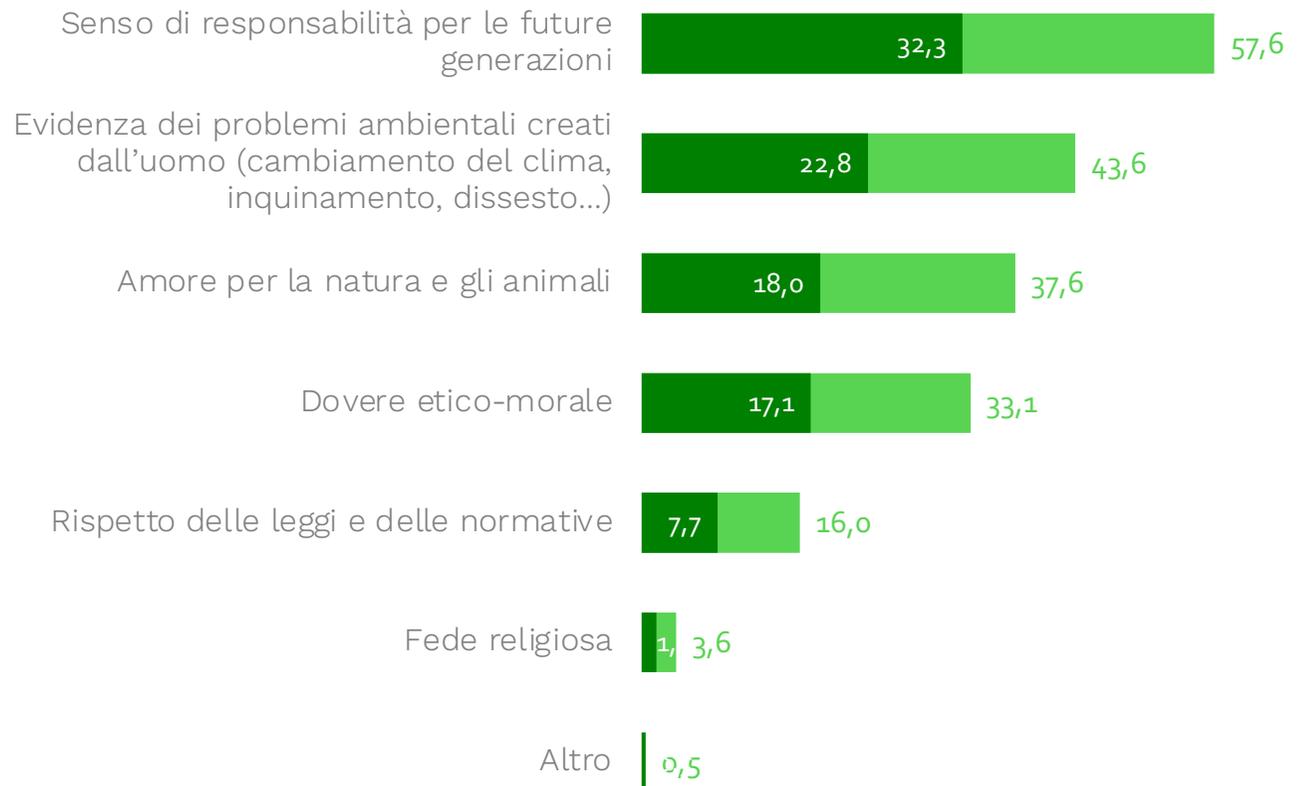
Motivazioni per la sostenibilità

Qual è la principale motivazione che la spinge ad essere sostenibile negli acquisti e negli stili di vita?

Possibili più risposte

■ Prima citazione

■ Totale citazioni



Valori %

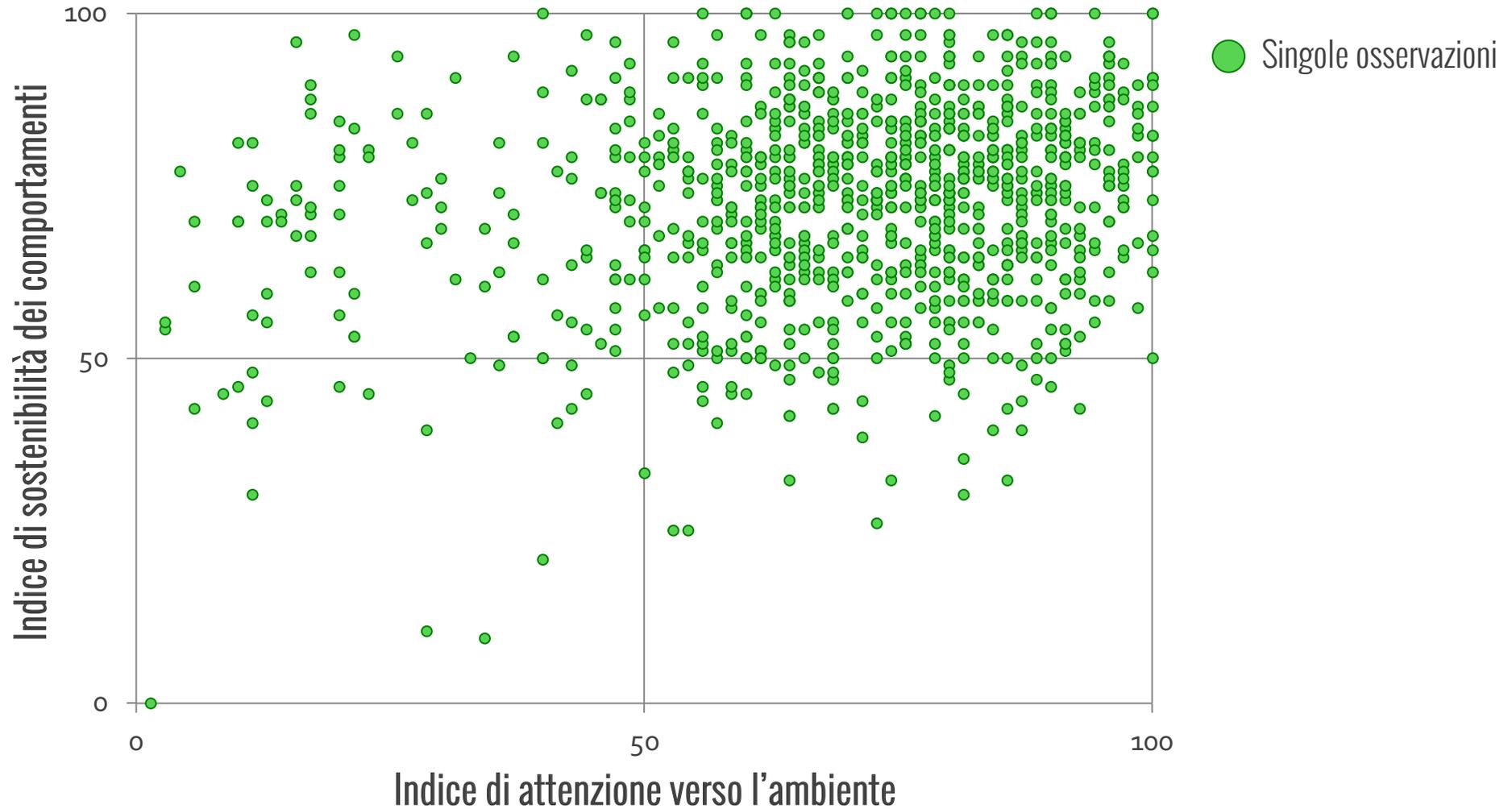


Attenzione all'ambiente e
comportamenti sostenibili

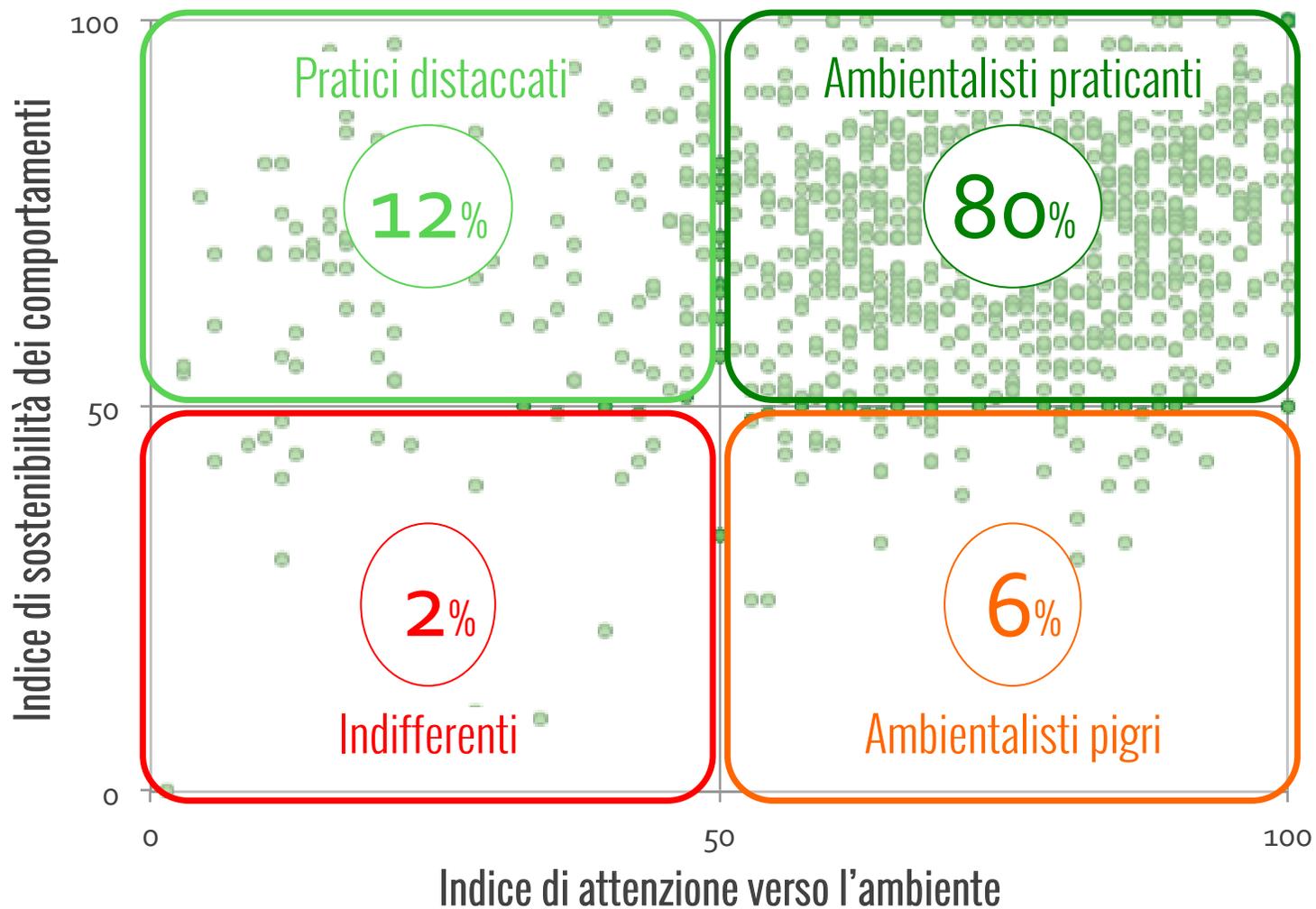
Analisi tipologica



Mappa - Sensibilità-Comportamenti



Classificazione della popolazione



Acquisti alimentari e sostenibilità



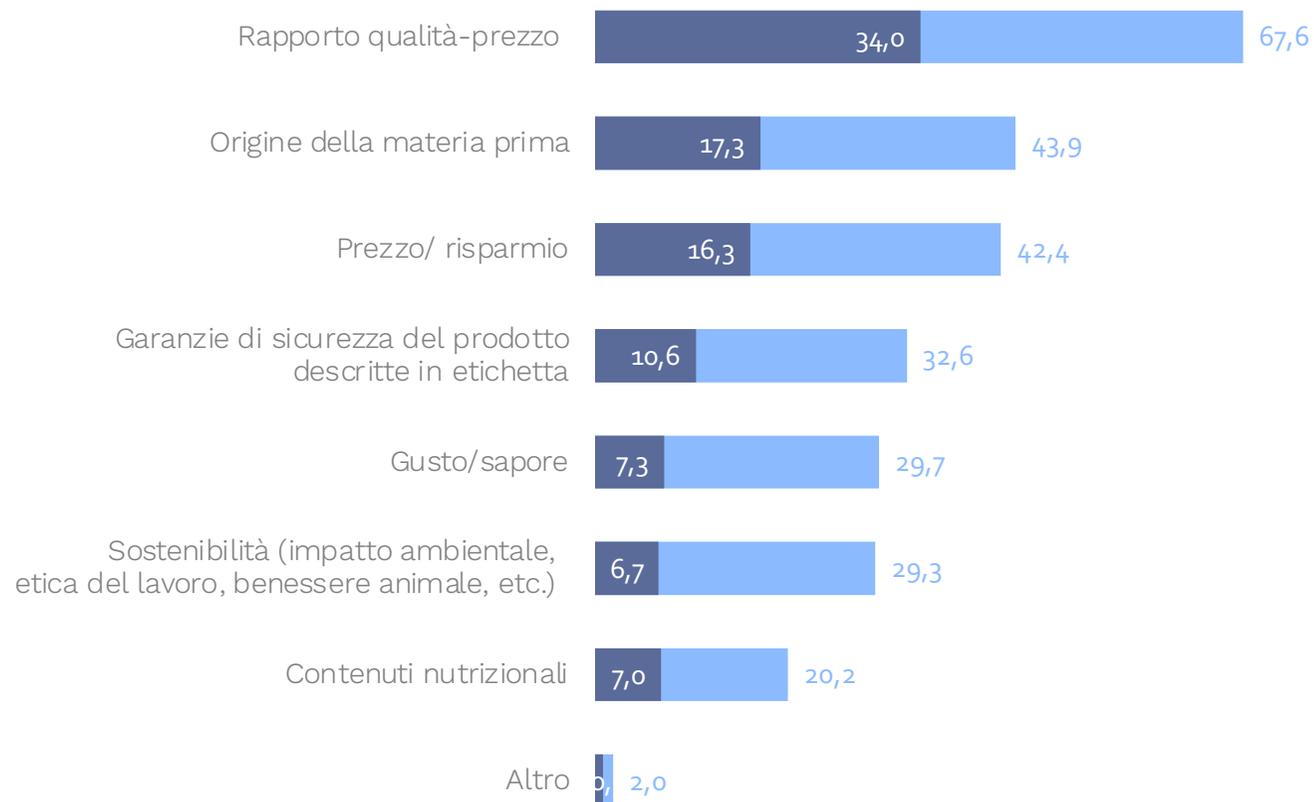
Driver di acquisto

Quando fa degli acquisti alimentari, lei guarda soprattutto a:

Possibili più risposte

■ Prima citazione

■ Totale citazioni



Valori %



Fattori di sostenibilità alimentare

Secondo lei quali caratteristiche rendono un prodotto alimentare o una bevanda sostenibile?

Possibili più risposte

■ Prima citazione

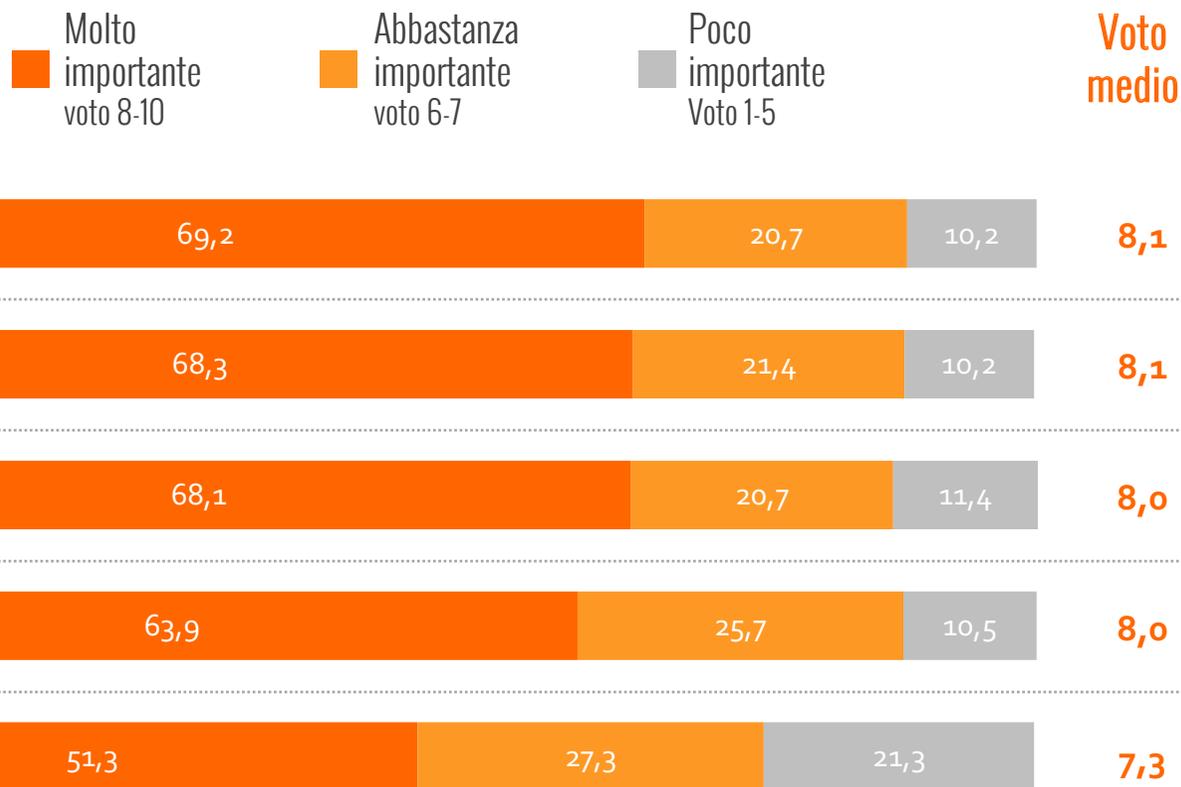
■ Totale citazioni

Valori %



Sostenibilità e categoria di prodotto

In particolare, nelle sue scelte di acquisto delle seguenti categorie di prodotti alimentari/bevande quanto è importante che siano sostenibili?
 Per ciascuna categoria di prodotti, utilizzi una scala da 1 (irrelevante) a 10 (fondamentale)



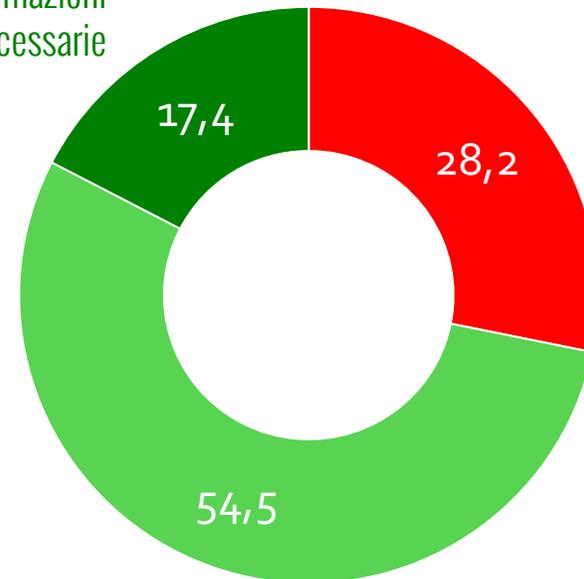
Valori %



Informazioni sulla sostenibilità

Quando fa la spesa per sé e la sua famiglia, ritiene di avere tutte le informazioni necessarie per valutare la sostenibilità dei prodotti alimentari che acquista?

Si, ho tutte le informazioni necessarie



No, le informazioni che ho non sono sufficienti

Si, ma vorrei saperne di più

Valori %

Canali informativi sulla sostenibilità

Di solito dove cerca le informazioni per valutare la sostenibilità dei prodotti alimentari che acquista?

Possibili più risposte



Valori %



www.istitutoixe.it | info@istitutoixe.it

 [@istitutoixe.it](https://twitter.com/istitutoixe)  [/istitutoixe.it](https://facebook.com/istitutoixe)

Alex Buriani

a.buriani@istitutoixe.it

Roberto Weber

r.weber@istitutoixe.it

Margherita Sartorio Mengotti

m.sartorio@istitutoixe.it



Grazie per la vostra attenzione